

کتابچه راهنمای سمینار

نوابغ اینستاگرام

instagram



سخنران:

دکتر امیرحسین فرجی

www.farajiacademy.com

سلام به شما دوست و همراه عزیز

من امیر حسین فرجی هستم و خیلی خوشحالم که در سمینار نوابغ اینستاگرام شرکت کردید و به بازاریابی و فروش حرفه ای در اینستاگرام علاقه مند هستید. توی این سمینار می‌خوام فرمول خودم و اثبات شده‌ی خودم برای فروش هر چیزی در اینستاگرام را به شما معرفی کنم.

به نظر من، اینستاگرام واقعا یک معدن طلاست، شاید بگی، چرا...؟؟

اگه به شما یک شبکه تلویزیونی شخصی بدن که ۲۴ ساعته در اختیارت باشه تا بتونی محصولات و خدمات کسب و کارت رو توش تبلیغ کنی، چی می‌گی؟ یا اگر بهت یه مغازه بدن که تو خیابونی باشه که ۳۰ میلیون آدم ازش هر روز رد می‌شن، چی می‌گی؟ حاضری چقدر پول بدی تا صاحب این شبکه تلویزیونی یا چنین مغازه‌ای باشی؟ خبر خوب اینه که اینستاگرام دقیقا این فرصت رو برات ایجاد می‌کنه. اینستاگرام ۳۰ میلیون کاربر ایرانی فعال داره که خیلی هاشون ده‌ها بار در روز بهش سر میزن و توش می‌چرخن. هر روز، میلیون‌ها نفر به اینستاگرام مراجعه می‌کنند و از این شبکه اجتماعی برای برقراری ارتباط و آشنایی با محصولات یا خدمات و خرید استفاده می‌کنند. اگر قواعد فعالیت در اینستاگرام را یاد بگیری و بتونی مخاطب هدفت رو جذب کنی و بعد با دادن پیشنهاد درست اون رو تبدیل به خریدار کنی، فکر می‌کنی درآمدت چند برابر میشه؟ تنها نکته‌ای که باید بدونی اینه که برای داشتن فروش حرفه‌ای تو اینستاگرام، باید اصول و استراتژی‌های فروش در اینستاگرام رو یاد بگیری. فقط اینم بدون که فروش در اینستاگرام با فروش توی مغازه یا وب سایت خیلی متفاوته.

چرا این سمینار با بقیه سمینارها متفاوته...

بگذارید ابتدا داستان خودم رو بگم و توضیح بدم چرا و چجوری می‌تونم کمکتون کنم تا از طریق اینستاگرام، کسب و کارتون رو رشد بدید و سهم جدیدی از مشتریان رو جذب کنید. ۲ سال پیش من تصمیم گرفتم برای رشد کسب و کارم، فعالیت رو در اینستاگرام را آغاز کنم. به همین خاطر شروع به مطالعه کتابها و دوره‌های آموزشی مختلف کردم. راستش رو بخواید، کارهای مختلفی رو تست کردم و کلی زمان گذاشتم و آزمون و خطا کردم، ولی چند ماه اول نتیجه خاصی نگرفتم تا اینکه مطالعاتم رو بیشتر کردم و دوره‌های انگلیسی بیشتری رو تهیه کردم. واقعیتش اینه که مطالب رایگان تو اینترنت، نه تنها کمکم نکردن بلکه هم گمراه کردن و هم وقتم رو هدر دادن. بعد از کلی مطالعه و تست کردن روش‌های مختلف، تونستم در طی یک سال، چند صد میلیون تومان از پیجم درآمدزایی کنم. من در طی این ۲ سال، صدها مقاله، کتاب و دوره آموزشی انگلیسی در زمینه بازاریابی و فروش در اینستاگرام خوندم و روش‌های مختلفی رو هم تست کردم تا به این فرمول خودم برای فروش در اینستاگرام رسیدم.

من فرمول خودم رو به خیلی از افراد در حوزه‌های مختلف (مغازه دارها، مدرس‌ها، پزشک‌ها، متخصصین زیبایی، آرایشگرها، مزون دارها، صاحبان شرکت‌های خدماتی و ...) آموزش دادم. خیلی از دانشجویهای من در حوزه‌های متنوع با اجرای این فرمول، تونستن درآمدهای میلیونی از پیجشون داشته باشن. نکته جالب اینه که من دانشجویانی داشتم که حتی با ۲ هزار فالور تونستن درآمد چند ده میلیونی از پیجشون ایجاد کنند، اونم در طی یک الی دو ماه. حتی بعضی هاشون تصمیم گرفتن مغازه فیزیکی شون رو کلا جمع کنند!

شاید فکر کنین که مهم‌ترین عامل تعیین کننده میزان درآمد یک پیج، تعداد فالوورها و لایک‌هاشه. اما این یه باور غلطه! خیلی از پیج‌ها فالوورهای زیادی دارن؛ اما نمی‌دونند محصولات خودشان را چجوری به فالوورهایشان

بفروشند یا اصلاً محصول سودآوری انتخاب نکردن! اگر شما از حضور فعال در اینستاگرام، فقط به تعداد لایک ها و زیاد شدن فالوورهای خود فکر میکنید، باید بدانید واقعیت کار با اینستاگرام بسیار متفاوت است. اصل درآمد شما به استراتژی و سیستم فروش تون در اینستاگرام بستگی داره که در این سمینار در موردش صحبت می کنیم. من تو این سمینار می خوام نقشه راه و فرمول خودم برای فروش هر چیزی در اینستاگرام بهت آموزش بدم تا بفهمی داستان اصلی پیج های پردرآمد چیه و مسیر رو درست طی کنی!

فرمول نوابغ اینستاگرام (چهار فاز اصلی)



اطلاعات کلی سمینار

• زمان سمینار:

جمعه ۱۹ مهرماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۴ بعد از ظهر
پیشنهاد می کنم نیم ساعت زودتر به محل برگزاری سمینار بیایید تا هم خیالتان از بابت زمان راحت باشد و هم با دیگر شرکت کنندگان کمی آشنا شوید. از نظر من سمینارها علاوه بر یادگیری فضای مناسب، برای شبکه سازی و پیدا کردن دوستان خوب و هم هدف است. پس این فرصت را به غنیمت بشمارید.

• محل برگزاری سمینار:

این سمینار در تهران و در تالار کوثر واقع در دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران برگزار می شود.
آدرس دقیق محل برگزاری سمینار: بزرگراه شهید چمران - خیابان جلال آل احمد - روبروی کوی نصر (گیشا) - خیابان دکتر کاردان - دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران
**توجه: ایستگاه متروی تربیت مدرس نزدیکترین ایستگاه به محل سمینار است!

راهنمای سمینار نوابغ اینستاگرام

آکادمی فرجی

• زمان بندی سمینار:

برنامه در نظر گرفته شده برای سمینار به شرح زیر است که البته احتمال کمی جابجایی و تغییر وجود دارد.

عنوان	زمان بندی
حضور در سالن سمینار	۹:۴۵ الی ۱۰
شروع بخش اول سمینار	۱۰ الی ۱۱:۳۰
استراحت و پذیرایی میان وعده	۱۱:۳۰ الی ۱۲:۱۵
شروع بخش دوم سمینار	۱۲:۱۵ الی ۱۳:۴۵
پاسخ به سوالات شرکت کنندگان	۱۳:۴۵ الی ۱۴:۰۰



با شرکت در این سمینار چه چیزی بدست می‌آورید؟

- ۳ ساعت محتوای آموزشی منحصر به فرد و به روز،
- نقشه راه عملی برای ساخت کسب و کار اینستاگرامی سودآور،
- فایل صوتی سمینار که هفته بعد از سمینار برای شرکت کنندگان ایمیل خواهد شد،
- یک هدیه ویژه به شرکت کنندگان

هدیه ویژه مخصوص شرکت کنندگان

به شرکت کنندگان در این سمینار از طرف آکادمی فرجی یک هدیه ویژه داده خواهد شد که در روز سمینار اعلام خواهد شد. این هدیه بهتون کمک می‌کند تا راحت‌تر و سریع‌تر محتوای ویدئویی برای پیج اینستاگرامتون بسازید.

چه چیزهایی همراه داشته باشید؟

۱- ذهن باز

اولین چیزی که برای اثر بخشی این سمینار لازم است یک ذهن باز است. این سمینار مانند خیلی از سمینار هایی که تا بحال رفته اید نیست. قطعاً مطالبی می‌شنوید که احتمالاً خیلی از باورهای قبلی شما را به چالش خواهد کشید. این سمینار دیدگاه جدیدی در زمینه ثروت را مطرح می‌کند و روش های جدید درآمدزایی را به شما معرفی می‌کند. تا زمانی که شما دنیا را با همان عینک قبلی ببینید، دقیقاً همان نتایج قبلی را هم بدست خواهید آورد. این یک قانون ساده ولی مهم است. پس هدف اصلی من در این سمینار به چالش کشیدن خیلی از باورهای شماست. من که عاشق چالش ذهنی ام، شما چطور؟!

پس از شما می‌خواهم که حداقل برای این چهار ساعت که با هم هستیم سعی کنید الگوهای ذهنی خود را کنار بگذارید و به حرف های من عمیقاً فکر کنید. یادتان باشد پیشرفت در چالش نهفته است و بدون چالش زندگی شما بدون تغییر باقی می‌ماند.

۲- خودکار و دفتر

خیلی ها در سمینارها فقط شنونده هستند و اصلاً چیزی نمی‌نویسند. خیلی ها هم ملاحظاتی هستند و از اول سمینار تا آخر سمینار در حال نوشتن هستند و اصلاً فرصتی برای تفکر عمیق ندارند. هر دوی این روش ها غلط است. روش درست این است که هر جا که احساس کردید کلیکی در ذهن شما اتفاق افتاده و حرف من جرقه ای در ذهنتان ایجاد کرده، همان مطلب را به صورت بسیار خلاصه بنویسید. این بهترین روش حضور فعال و موثر در سمینار است.

خواهش من از شما چیست؟

هدف همه ما از این سمینار یکی است. اثربخشی سمینار. برای اینکه هر دوی ما به این هدف مهم برسیم، همراهی و کمک همدیگر را نیاز داریم. من تمام سعی ام این است که شما بیشترین بهره را از زمانتان در این سمینار ببرید. به همین خاطر از شما یک خواهش کوچک دارم و آن اینکه در این سمینار همراه من باشید و هر جایی از شما سوالی پرسیدم و خواستم جواب بدهید، حتما فکر کنید و جواب بدهید. گوش دادن صرف، اصلا کارساز نیست. باید با تمام وجود در این سمینار حاضر باشید. جمله زیبایی از جیم ران که من خیلی دوستش دارم را برای شما نقل می کنم. شاید اون یک لحظه ای که جیم ران گفته و قراره جهت حرکت شما در زندگی و شغل را تغییر بده، همین سمینار باشه. شاید حتی یک جمله ی من در این سمینار شما رو به فکر فرو ببرد و مسیرتون در کسب و کار رو تغییر بده. من به شما این قول را می دهم که با شرکت در این سمینار دنیای جدیدی در کسب و کار و درآمدزایی پیش روتون ترسیم بشه به شرطی که **حضور فعالانه** داشته باشید و مرا همراهی کنید.

دکتر امیر حسین فرجی کیست؟



محقق، سخنران و مشاور موفقیت شغلی و کارآفرینی اینترنتی
اجرای بیش از ۵۰۰۰۰ نفر ساعت سخنرانی و کارگاه آموزشی
نگارش بیش از ۲۰۰ مقاله در زمینه موفقیت شغلی و روش های نوین درآمدزایی
مدیر و موسس وب سایت آکادمی فرجی
خالق برند "ثروتمندان جدید" و "نوابغ اینستاگرام"
دارنده مدرک دکترای تخصصی از دانشگاه علم و صنعت ایران
۱۰ سال سابقه تدریس در دانشگاه ها و موسسه های ایران و اروپایی
نویسنده ده ها مقاله بین المللی در مجلات معتبر آمریکا و اروپا

اطلاعات تماس با ما

اگر سوالی داشتید، می‌توانید از طریق روش‌های زیر با ما (آکادمی فرجی) در ارتباط باشید:

- ایمیل: farjiacademy@gmail.com
- ارسال پیام با واتس‌آپ: ۰۹۱۰۱۶۰۴۲۴۲
- تماس تلفنی مستقیم: ۰۹۱۰۱۶۰۴۲۴۲
- وب‌سایت آکادمی فرجی: www.farjiacademy.com

«بی صبرانه منتظر حضور گرم شما در این سمینار هستیم»